

## AsianBeautyWholesale (ABW) 舉辦全球市場研討會

逾 200 韓妝品牌代表出席



ABW 於首爾舉辦韓妝產品拓展全球市場研討會，並匯聚逾 200 家韓國美妝品牌、行業領袖及投資者。

2025 年 12 月 30 日，中國香港 – 喆麗控股公司 (02209.HK) 旗下 B2B 子公司 AsianBeautyWholesale (ABW) 於 2025 年 9 月 1 日假首爾 Andaz 酒店成功舉辦「YesStyle 與 ABW 共拓全球美妝市場」研討會。作為擁有逾 20 年電商經驗的亞洲美妝產品平台，ABW 本次共邀請了 209 家韓國美妝品牌及行業領袖共聚一堂，透過專題討論與交流活動，深入探討 K-beauty 在全球市場的增長機遇與發展策略。

ABW 行政總裁宋浩源先生在研討會開幕致詞中，分享如何整合公司旗下 B2B 與 B2C 平台的優勢，協助品牌高效開拓國際市場。隨後，Anua、Dr. Melaxin、VT Cosmetics 等著名韓妝品牌代表，圍繞國際消費趨勢分享了行業洞察；愛茉莉太平洋 (Amorepacific) 投資團隊也從資本視角，深入解析了新興品牌的成長路徑與投資策略。

在研討會後的一對一出口諮詢環節中，共有 89 家品牌參與了與 ABW 市場專家的深度對接，透過 20 分鐘個人化會議探討了具體合作可能。

宋浩源先生表示：「韓妝品牌的熱烈反響令我們備受鼓舞。眾多品牌的積極參與，充分體現了行業對 ABW 全球化賦能能力的信任——這得益於我們豐富的產品矩陣、具競爭力的物流方案以及靈活的最低訂貨要求。我們期待透過持續深耕，與業界夥伴共同推動韓妝產品在全球市場的成長。」

目前 ABW 與 YesStyle 為超過 400 個韓妝品牌提供全球分銷，形成涵蓋 B2B 與 B2C 的一站式商業解決方案。隨著集團持續推動全球化佈局與服務模式優化，其穩固的市場地位將更有效地掌握亞洲美妝日益增長的國際需求，創造可持續的價值。

#### 關於喆麗控股有限公司

喆麗控股有限公司致力成為亞洲領先品牌合作夥伴接觸全球客戶的首選電子商務門戶。過去 25 年，喆麗控股善用市場機遇、引入嶄新科技（例如機械人電商倉庫及人工智能等方案），保持可持續發展的領先優勢，目前已經與超過 400 個亞洲美容品牌建立緊密的合作關係，積累了大量商譽。喆麗控股秉持以人為本的理念，重視信任和溝通。喆麗控股與旗下電商平台 YesStyle 和 B2B 批發平台 ABW 攜手擴展其領先地位，滿足全球品牌合作夥伴和客戶的需求。

#### 關於 AsianBeautyWholesale

AsianBeautyWholesale ( ABW ) 是美妝產品領域的行業標竿之一，專注經營 B2B 美妝批發，為亞洲產品供應商開拓全球電商銷售渠道。作為喆麗控股有限公司 ( 02209.HK ) 的子公司，ABW 憑藉著超過 20 年的電商實力，成為超過 400 多個知名美妝品牌（包括 Anua、SKIN1004、Medicube、TIRTIR、Unleashia 等）的授權批發商。ABW 在商業合作政策上具有創新性，商家只需滿足最低的採購標準即可加入合作網絡，打破了傳統批發業務中的採購量和財力的限制。